



## کارگاه ۸ (استراتژی)

بیش از ۳۰۰ نکته طلایی معامله گری

از همه کارگاه های تخصصی به همراه خلاصه ای از مهمترین نکات آموزش داده شده و اصول و تکنیک های موفقیت و روانشناسی در بازارهای مالی جهانی

مدرس: دکتر محمد بحرینی

آموزشگاه فنی و حرفه ای بحر تحلیل این مجموعه متعلق به اولین کارگاه غیر حضوری و کاملترین کارگاه آموزشی در رابطه با بازارهای مالی جهانی است. کارگاه جامع معامله گری و روانشناسی بازار متشکل از ۹ کارگاه تخصصی می باشد. برای اطلاع بیشتر در رابطه با این کارگاه به وبسایت زیر مراجعه فرمایید.

**BahrTahlil.com**



## با یاد خداوند واپ

کارگاه جامع معامله گری و روانشناسی بازار  
کارگاه ۸ (استراتژی) جلد ۲

## ۴- نحوه ساخت پلن معاملاتی

۱. بهینه سازی زمان معامله استراتژی
۲. بهینه سازی R/R استراتژی
۳. پیدا کردن چرخه SL استراتژی
۴. پیاده سازی استراتژی مدیریت سرمایه با چرخه
۵. بهینه سازی تایم فریم معاملاتی استراتژی
۶. بهینه سازی نمادهای ترید
۷. بهینه سازی حالت های فاندمنتالی استراتژی
۸. بهینه سازی اهداف مالی
۹. بهینه سازی روانشناسی معامله
۱۰. بهینه سازی تجهیزات معامله

## ۱- ویژگی های داشتن استراتژی

۱. عدم نیاز به تحلیل کامل چارت
۲. عدم نیاز به زمان زیاد
۳. عدم نیاز به روانشناسی بازار
۴. عدم وجود استرس
۵. عدم نیاز به تصمیم گیری در زمان کوتاه
۶. کاهش ریسک معامله گری



BahrTahlil  
BahrTahlil.com

## با یاد خداوند واپ

کارگاه جامع معامله گری و روانشناسی بازار  
کارگاه ۸ (استراتژی) جلد ۲

## ۵- ارزیابی پلن معاملاتی

۱. هفتگی
۲. ماهانه
۳. شش ماهه
۴. سالیانه

## ۶- ژورنال معاملاتی

روشی برای ردیابی عملکرد معاملاتی است که با ثبت معاملات انجام می شود. این امکان را فراهم می کند تا با مرور مجدد معاملات، از معاملات موفق و ناموفق خود درس بگیرید و فعالیت های معاملاتی خود را بهبود بخشید



BahrTahlil  
BahrTahlil.com

## با یاد خداوند واپ

کارگاه جامع معامله گری و روانشناسی بازار  
کارگاه ۸ (استراتژی) جلد ۱

## ۲- طریقه ساخت استراتژی

۱. انتخاب علاقه مندی خود
۲. انتخاب روش ورود به معامله
۳. انتخاب حد ضرر SL
۴. انتخاب حد سود TP
۵. بک تست
۶. فوروارد تست



BahrTahlil  
BahrTahlil.com

## با یاد خداوند واپ

کارگاه جامع معامله گری و روانشناسی بازار  
کارگاه ۸ (استراتژی) جلد ۳

## ۷- استراتژی برخورد با کف و سقف روز قبل

## با یاد خداوند واپ

کارگاه جامع معامله گری و روانشناسی بازار  
کارگاه ۸ (استراتژی) جلد ۲

## ۳- ویژگی های پلن معاملاتی

۱. قابلیت اجرا
۲. همخوانی با شرایط معامله گر
۳. جامع و کامل بودن
۴. قابل ارزیابی و بازنگری
۵. سادگی
۶. قابلیت بهینه سازی



BahrTahlil  
BahrTahlil.com

## با یاد خداوند واپ

کارگاه جامع معامله گری و روانشناسی بازار  
کارگاه ۸ (استراتژی) جلد ۳

## ۸- استراتژی شکست کف و سقف روز قبل



BahrTahlil  
BahrTahlil.com



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار  
کارگاه ۸ (استراتژی)

## ۹- استراتژی شکست آخرین پیوت مازور



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار  
کارگاه ۸ (استراتژی)

## ۱۰- استراتژی ۳ برخورد



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار  
کارگاه ۸ (استراتژی)

## ۱۱- استراتژی کف و سقف دوقلو در روند مخالف



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار  
کارگاه ۸ (استراتژی)

## ۱۲- استراتژی EMA 20,50



BahrTahlii.com

۱۲



BahrTahlii.com

۱۰



BahrTahlii.com

۱۱



BahrTahlii.com



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار  
کارگاه ۸ (استراتژی)

## ۱۶- استراتژی فلگ



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار  
کارگاه ۸ (استراتژی)

## ۱۳- استراتژی MTR



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار  
کارگاه ۸ (استراتژی)

## ۱۴- استراتژی ورود بر اساس قدرت روند



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار  
کارگاه ۸ (استراتژی)

## ۱۵- شناسایی قدرت و ضعف روند

۱. شیب حرکت
۲. تعداد کندل‌ها
۳. سایز کندل‌ها
۴. رنگ کندل‌ها



BahrTahlii.com

۱۳



BahrTahlii.com

۱۴



BahrTahlii.com

۱۵



BahrTahlii.com

۱۶





## 26- استراتژی اندیکاتور بیل ویلیامز

۱. گذاشتن اندیکاتور بیل ویلیامز فراکتال در تایم ۴ ساعته
۲. گذاشتن نمودار روی حالت زوم نهایی و برگشت به دوزوم قبلیتر
۳. تقسیم صفحه متاتریدر به ۳ قسمت مساوی
۴. دریک سوم پایین بای استاپ و دریک سوم بالاسل استاپ
۵. محل سل و بای استاپ روی ۵ پیپ فاصله از آخرین علامتهای اندیکاتور
۶. محل SL آخرین علامت اندیکاتور
۷. محل TP تریلینگ استاپ

