

فلش کارت ۱۰۱ نکته طلایی معامله گری

کارگاه جامع

معامله گری و روانشناسی بازار

ارکانه طلایی
مدیر بنصر
پایه نهادها
فکران آموزش
از رویان علی

کارگاه ۳ (پرایس اکشن)

بیش از ۳۰۰ نکته طلایی معامله گری

از همه کارگاه های تخصصی به همراه خلاصه ای از مهمترین نکات آموزش داده شده و اصول و تکنیک های موفقیت و روانشناسی در بازارهای مالی جهانی

مدرس: دکتر محمد بحرینی

BahrTahlil.com

با یاد خداوند واپ

کارگاه جامع معامله گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۴ (پرایس اکشن) - جلسه ۴

۷- PRZ
ناحیه PRZ یا ناحیه برگشتی. منطقه ای است که کندل ها از آن نقطه جهت شان معکوس می شود. به اصلاح نمودار ریورس می کند.

۸- نقطه بسته شدن Key Bar جایی است که نقاط High و Low ، Signal Bar را پوشش دهد.

۹- Pin Bar خوب باید با کندل های قبل خود کمترین میزان اورلب را داشته باشد.

با یاد خداوند واپ

کارگاه جامع معامله گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۲ (پرایس اکشن) - جلسه ۲

۱- الگوهای کندلی مهم

۱. الگوی دوجی

۲. الگوی مارابوزو

۳. الگوی پین بار

۴. الگوی فرفره (Rotation)

۵. الگوی اینگالفینگ

۶. الگوی هارامی

با یاد خداوند واپ

کارگاه جامع معامله گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۶ (پرایس اکشن) - جلسه ۶

۱۰- اگر Pin Bar با کندل یا کندل های قبلی خود اورلب داشته باشد احتمالاً در تایم فریم های کوچکتر در تریدینگ رنج هستیم. صبر می کنیم به محض شکسته شدن سقف Tr آنگاه ورود می کنیم.

۱۱- حدود ۷۰ درصد تلاش ها برای شکستن خطوط حمایت و مقاومت، شکست میخورند.

۱۲- اگر بعد از ۳ برخورد قیمت با مقاومت تعداد کندل ها کمتر از برخوردهای قبل بود، مقاومت شکسته خواهد شد.

با یاد خداوند واپ

کارگاه جامع معامله گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۳ (پرایس اکشن) - جلسه ۳

۲- تایم فریم های مهم:

1. M
2. W
3. D
4. 4h
5. 1h
6. 15m
7. 5m

۳- تعداد کندل های الگوها
هرچه تعداد کندل های الگوهای هارامی و اینگالفینگ بیشتر باشد الگو معتبرتر است.

۴- ترکیب الگوهای کندلی
کلیه الگوهای کندلی قابلیت ترکیب شدن در تایم فریم های بالاتر و تجزیه شدن در تایم فریم های پایین تر دارند.

با یاد خداوند واپ

کارگاه جامع معامله گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۷ (پرایس اکشن) - جلسه ۷

۱۳- سطوح مهم پرایس اکشن

۱. سطوح استاتیک
۲. سطوح دینامیک
۳. EMA 20
۴. کف و سقف روز قبل
۵. نقشه هفتگی
۶. نقشه ماهیانه

با یاد خداوند واپ

کارگاه جامع معامله گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۳ (پرایس اکشن) - جلسه ۳

۵- اگر پین بار دیدیم به گذشته چارت نگاه می کنیم. در صورت مشاهده ناحیه مقاومتی منتظر Key Bar میمانیم و به معامله ورود می کنیم.

۶- اگر Signal Bar مشاهده شده Pin Bar باشد، اصولاً بعد از Key Bar کندل ها تا نصف Pin Bar میروند سپس به مسیر خود ادامه می دهند.

با یاد خداوند واپ

کارگاه جامع معامله گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۸ (پرایس اکشن) - جلسه ۸

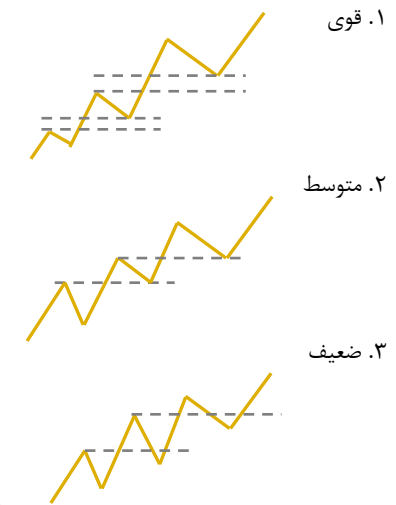
۱۴- انواع روند

۱. صعودی
۲. نزولی
۳. خنثی

۱۵- BLSH
در روند خنثی همیشه BLSH کنید.

۱۶- Swing
سوینگ: به نقاط چرخش بازار گفته می شود.

۱۷- قدرت روند:



۱۸- نشانه‌های روند قوی:

۱. گپ بین کندل‌ها
۲. داشتن سوینگ خوب
۳. کندل‌ها هم پوشانی ندارند
۴. کانال‌ها اورشوت نمی‌شوند
۵. کنج‌های شکست خورده
۶. هم‌رنگ بودن کندل‌ها
۷. پولبک‌های کوچک
۸. اصلاح زمانی
۹. پولبک کم به EMA20
۱۰. بسته نشدن ۲ کندل پشت سرهم در آنطرف EMA20
۱۱. کندل‌های بدون شادو یا کم شادو

۱۹- هرکجا یک کندل مارابزو قوی دیدید احتمالا

یک مقاومت را شکسته است.



۲۰- خط بالا و پایین کانال حد سود شما را مشخص می‌کند.

۲۱- در صورت اکستنشن شدن خط کانال بایستی خط جدید از روی اکستنشن کشیده شود. در این حالت TP1 می‌شود خط قدیم کانال.



۲۲- در زمان آندرشوت شدن کانال روند پرقدرت، در زمان اورشوت شدن کانال احتمال برگشت روند، خواهیم داشت.

۲۳- در زمانی که خط بالای کانال تشکیل نشده بود و شما حدسود نداشتید، از کانال موازی استفاده کنید.



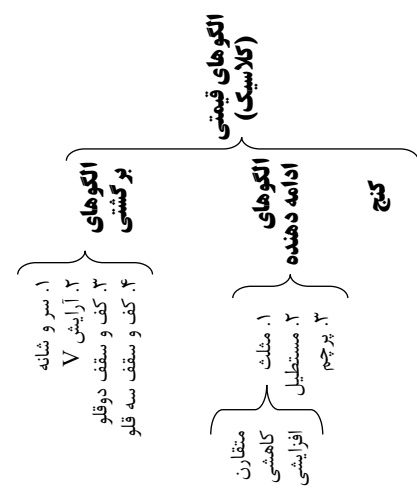
۲۹- سایکل بازار

۱. اسپایک
۲. کانال
۳. تریدینگ رنج

۳۰- پین‌بار برگشتی با فاصله از EMA20 نشانه برگشت به EMA20 یا رنج زدن تا رسیدن EMA20 می‌باشد.



۲۴- الگوهای کلاسیک



۲۵- نکات طلایی الگوهای کلاسیک:

۱. همه الگوها کانال هستند.
۲. هر فشردگی قیمتی که شما احساس کنید الگو است، الگو است.
۳. TP الگوها میشود سطوح مهم پرایس اکشن.
۴. نام الگوها مهم نیست.
۵. الگوها بایستی یک لگ حرکتی داشته باشند.
۶. اگر کل یک تایم خاص (یک روز کامل) داخل یک الگو برود، دیگر الگو نیست بلکه تریدینگ رنج می‌باشد.
۷. گاهی زمان شکست الگوها، تایم باز شدن بازار لندن یا نیویورک است.



۲۶- کانتکست، جهت شکستن الگو را مشخص می‌کند.

۲۷- سیگنال بار می‌تواند به جای یک کندل یک الگو باشد.

۲۸- در سقف سوم کنج‌ها دنبال ورود بگردید.



۳۱- برای رسم کانال فقط احتیاج به دو نقطه دارید در ابتدای روند، سپس پیدا کردن سیگنال بار و کی بار برای ورود به معامله.

۳۶- بریک‌اوت نافرجام در جهت روند به قدرت روند کمک می‌کند.

۳۷- بریک‌اوت نافرجام خلاف جهت روند به ضعیف شدن روند کمک می‌کند.

۳۸- کانال‌های تو در تو خلاف جهت یکدیگر می‌توانند باشند.

۳۹- کانال‌ها می‌توانند موازی، جمع‌شونده یا پهن‌شونده باشند.



۴۵- یک مارابوزی پر قدرت یعنی بریک‌اوت. (حتماً نباید شما خطی بکشید که شکسته شود)

۴۶- بعد از تریدینگ رنج در صورتی که بریک‌اوت با کندل پر قدرت انجام شود، یعنی وارد فاز اسپایک شده ایم.

۴۷- بعد از هر بار اکستنشن شدن کانال مجدد کانال جدید از محل اکستنشن بکشید.

۴۸- در پایان اسپایک بعد از اولین اصلاح صبر می‌کنیم تا دو کف اول را بسازد، آنگاه فاز کانال یا تریدینگ رنج شروع می‌شود.

۴۹- بهترین زمان ورود بعد از اسپایک در کف اولین اصلاح، با کشیدن خط کانال

۵۰- بهترین نقطه ورود در همه جا: زمان شکسته شدن کانال فرعی

۵۱- همانند کانال‌های تو در تو، سایکل‌های تو در تو هم داریم.



۴۰- در اسپایک‌ها همیشه یک‌طرفه وارد معامله می‌شویم.

۴۱- در کانال‌ها گاهی دوطرفه وارد معامله می‌شویم.

۴۲- در تریدینگ رنج همیشه دوطرفه وارد معامله می‌شویم.

۴۳- تمام کندل‌های پر قدرت اسپایک هستند.



۵۲- برگشت قیمت به EMA20 و شکستن آن و کلوز کندل آن طرف آن، یعنی ورود به معامله.

۵۳- کانال‌های صعودی دنبال اکستنشن صعودی هستند، چون دوست دارند شیب کانال را بیشتر کنند.

۵۴- خطوط خوب برای کانال، خطوطی هستند که بریک‌اوت نداشته باشند.

۵۵- برای جابجایی خط کانال بایستی نمودار به کانال اولیه نرسد وگرنه بهتر است از همان ابتدا خط را کشید.



۴۴- نشانه‌های ضعف روند:

۱. داشتن اورب کندل‌ها با یکدیگر
۲. با وجود کندل‌های روند دار، روند ادامه‌دار نباشد
۳. کندل‌ها با رنگ مخالف روند
۴. کندل‌ها با شادوهای بلند خلاف جهت روند
۵. پولبک‌های دوطرفه
۶. سوینگ‌های بزرگ



۵۶- در جفت‌ارزها اصولاً بعد از اسپایک، تریدینگ رنج داریم.

۵۷- در زمان تحلیل، اتفاقات بعد از ساعت ۱۰:۳۰ شب را به ۳ صبح وصل کنید.

۵۸- اگر بعد از اسپایک تریدینگ رنج تشکیل شد و تریدینگ رنج در جهت اسپایک شکسته شود، این شکست با قدرت خواهد بود.

۵۹- کانال‌های باریک در یک روند بریک‌اوت هستند در تایم بالاتر، پس در این کانال‌ها فقط در جهت روند وارد می‌شویم.





۶۰- با استفاده از ابزار زاویه می‌توان برگشت خط روند را متوجه شد.

۶۱- در صورتی که بخواهید ضد روند در کانال‌ها ترید کنید، فقط تا EMA20 اجازه دارید.

۶۲- کانال‌های باریک در جهت روند نشان از قدرت روند دارند.

۶۳- به محض اینکه یک خط شکسته شده دیدید شروع به کشیدن خطوط کانال اطراف آن بکنید.



۶۴- تریدینگ رنج همون پولبک.

۶۵- اگر کندلی هم کف پایین داد هم بالا، نشان‌دهنده پایان روند است (این یعنی TR) باید بر اساس کندل بعدی تصمیم بگیریم.

۶۶- اولین پولبک‌ها مهم هستند و بازار در زمان تریدینگ رنج به آنها واکنش می‌دهد.

۶۷- زمانی که تریدینگ رنج طولانی شود، تاثیر روند قبلی از بین می‌رود.



۶۸- زمانی که پولبک‌ها از بالا و پایین باشند بازار را TR در نظر بگیرید و قوانین TR را پیاده کنید.

۶۹- زمان رسیدن به کف و سقف TR جهت عکس وارد معامله می‌شویم نه در جهت روند.

۷۰- TR استاپ‌لاس پشت پین بار نیست بلکه نصف عرض TR فاصله دارد.



۷۱- در TR دنبال نشانه‌هایی برای برگشت قیمت باشید (الگوها-شکست‌ها-سیگنال‌ها)

۷۲- در تریدینگ رنج الگوها همیشه سودده هستند.

۷۳- خاصیت مگنتی در نزدیکی سطوح TR وجود دارد، با اسپایک اشتباه نشود.

۷۴- با بالا رفتن سن TR، شکست با یک کندل پر قدرت اتفاق می‌افتد.



۷۵- در صورت شکست TR به اندازه عرض TR رشد خواهیم داشت.

۷۶- گاهی TR هم روند دار است. (روندها بصورت TR حرکت میکنند.)

۷۷- قبل از شکست TR از روی فشار خرید و فروش وارد معامله می‌شویم.



۷۸- گاهی به محض اینکه کانال با یک شادو شکسته شود، وارد TR می‌شویم.

۷۹- اگر پین بار با کندل‌های قبل خود اورلب داشت احتمالا در تایم پایین‌تر TR است.

۸۰- در پولبک‌ها اگر نخواستی روی دوجی‌ها وارد شوی روی سقف ورود بزنی.

۸۱- در TR حذرر نصف عرض TR است.



۸۲- در ابتدا کل کار ما این است سایکل بازار را پیدا کنیم و در آن الگویی تشخیص دهیم، وقتی الگو(کانال) شکسته شد ورود کنیم.

۸۳- اسپایک‌های درون TR اسپایک نیستند بلکه مگنت هستند به سطوح TR.

۸۴- TRهای درون روندها TPهای روند بازگشتی بعدی هستند.

۸۵- بعد از خوردن TP1 در یک ترید در صورتیکه سیگنال بار وکی بار معکوس داد بایستی از ترید خارج شد.



۸۶- نمودارها در تریدینگ رنج به دنبال اکستند کردن کف و سقف TR هستند.

۸۷- خطوط وسط TR و کانال خطوط خیلی مهمی هستند.

۸۸- اصولا حرکات بازار ازدو لگ حرکتی تشکیل شده‌اند.

۸۹- زمانی که کندل پر قدرت TR را شکست و کلوز کرد و کی بار هم داشتیم TR شکسته شده.

۹۰- برای کشیدن سطوح TR باید ببینیم کجا واکنش بیشتری داده است نه شادوها.



۹۱- TR می‌تواند به شکل مثلث یا صعودی و نزولی هم باشد.

۹۲- در الگوی سیم خاردار بر اساس EMA20 معامله می‌کنیم.

۹۳- تمامی تلاش‌ها در الگوی سیم خاردار ناموفق‌اند.

۹۴- اصولاً کندلی که سیم خاردار را بریک میکند، کل سیم خاردار را اینگالف می‌کند.

۹۵- نشانه‌های خروج از سیم خاردار:

۱. کندل قوی
۲. جهت EMA20
۳. برخورد دوم به EMA20
۴. تشکیل دو لگ حرکتی

۹۶- برخورد دوم به EMA20 در کنار سیم خاردار حرکت بزرگی است.

۹۷- پولبک دوم بعد از شکست EMA20 خیلی خوب در جهت روند حرکت می‌کند.

۹۸- اگر نمودار خیلی رفت بالا و سریع به پایین برگشت، احتمالاً وارد TR شدیم.

۹۹- TR از EMA20 قویتره.

۱۰۰- زمانی که در فاز TR هستیم در صورت برخورد کندلها به EMA20، EMA20 شکسته خواهد شد.

۱۰۱- بهترین TRها آنهایی هستند که کندل‌های کوچک بدهند.

۱۰۲- اگر یک کندل بزرگ داشتیم و کندل‌های بعدی توی دلش بودند یعنی TR.

۱۰۳- تفاوت اسپایک با مگنت در چیست؟

۱۰۴- تعریف جدید بریک‌اوت:

در روندها تلاش برای برگشت قیمت بریک اوت محسوب می‌شود که ۷۰ درصد تلاش‌ها شکست می‌خورند. در نتیجه تبدیل به پولبک یا مگنت می‌شوند و در نهایت روند ادامه پیدا می‌کند.

۱۱۱- شکسته شدن کف و سقف کندل قبلی مهمه چون باید بازار کندل به کندل بررسی شود.

۱۱۲- اگر متوجه نشدیم چه چیزی بریک شده است، مهم نیست.

۱۰۴- کف و سقف‌های TR یک مقاومت بوده اند که احتمالاً در آینده نیز بازار به آنها واکنش می‌دهد.

۱۰۵- اگر تا ۲۵ کندل نمودار به EMA20 برخورد نداشته باشد احتمالاً برگشت یارنج شدن بازار وجود دارد.

۱۰۶- اصولاً نواحی با دو لگ شکسته می‌شوند.

۱۰۷- اگر در یک فاصله ۲۵ کندلی از EMA20 بودیم احتمالاً در یک روند پر قدرت هستیم. احتمال وجود دو لگ وجود دارد.

۱۰۸- پیش‌بینی نمودار در مولتی تایم‌فریم چگونه است؟

۱۰۹- بریک‌اوت چه چیزهایی را می‌شکند؟

۱. خطوط حمایت و مقاومت
۲. خطوط روند
۳. تریدینگ رنج
۴. میانگین متحرک
۵. کف و سقف کندل قبلی

۱۰۹- بریک‌اوت چه چیزهایی را می‌شکند؟

۱. خطوط حمایت و مقاومت
۲. خطوط روند
۳. تریدینگ رنج
۴. میانگین متحرک
۵. کف و سقف کندل قبلی

۱۱۱- تعریف جدید بریک‌اوت:

در روندها تلاش برای برگشت قیمت بریک اوت محسوب می‌شود که ۷۰ درصد تلاش‌ها شکست می‌خورند. در نتیجه تبدیل به پولبک یا مگنت می‌شوند و در نهایت روند ادامه پیدا می‌کند.

۱۱۱- شکسته شدن کف و سقف کندل قبلی مهمه چون باید بازار کندل به کندل بررسی شود.

۱۱۲- اگر متوجه نشدیم چه چیزی بریک شده است، مهم نیست.

113- نشانه‌های بریک‌اوت قوی:

۱. کندل‌های رونددار بزرگ
۲. چندین کندل هم جهت پشت سر هم
۳. سایه‌های کوچک در جهت روند
۴. اورلب کوچک
۵. وجود گپ

114- زمانی که بریک‌اوت اتفاق می‌افتد احتمالا
لگ دومی وجود خواهد داشت.

115- ورود به بریک‌اوت یک واجب عینی است.

116- حدود ۷۰٪ بریک‌اوت‌ها با شکست مواجه
می‌شوند.



123- میکروکانال نزولی در روند صعودی:

تلاش برای برگرداندن قیمت است و اغلب شکست
می‌خورد.
به محض دیدن یک کندل قوی پولبک، وارد معامله
می‌شویم.

124- میکروکانال صعودی در روند صعودی:

دارای بریک‌اوت نزولی جهت برگرداندن قیمت
است، که اغلب شکست می‌خورد.
ما وارد معامله می‌شویم.



122- برای ورود به معامله بررسی کنید کدامیک

اتفاق افتاده است:

۱. شکست کانال
۲. بریک‌اوت
۳. پین بار جای مناسب
۴. پولبک
۵. شکست سقف قبلی



117- در اسکالپ منتظر بسته شدن کندل تایید
نمی‌مانیم هر زمان از کندل تایید بودیم اگر تایید
داد، ورود می‌کنیم.

118- فست اسکالپ کندل تایید ندارد.

119- برای کشیدن خط ترندلاین باید شیب منطقی
باشد.

120- پرایس اکشن پیشرفته: بریک‌اوت‌ها گاهی با
یک یا چند کندل اتفاق می‌افتند نه با دولگ.



125- میکروکانال صعودی در روند نزولی:

تلاش برای برگرداندن قیمت است و اغلب شکست
می‌خورد.
به محض دیدن یک کندل قوی پولبک، وارد معامله
می‌شویم.

126- میکروکانال نزولی در روند نزولی:

دارای بریک‌اوت صعودی جهت برگرداندن قیمت
است، که اغلب شکست می‌خورد. ما وارد معامله
می‌شویم.



121- ریسک‌های بریک‌اوت:

۱. در صد شکست بالا (۷۰٪ فیک بریک‌اوت)
۲. نیاز به تغییر حجم در هر معامله
۳. عدم داشتن زمان کافی برای مدیریت
بریک‌اوت

۴. گرفتن تصمیمات سریع
 ۵. روانشناسی بازار قوی
- ۱- آیا وارد معامله بشوم؟
۲- با چه حجمی؟
۳- محل حد ضرر؟
۴- محل حد سود؟



127- میکروکانال یکی از نشانه‌های فشار خرید و
فروش است.

128- اگر میکروکانال پولبک داشت دو میکروکانال
در نظر بگیرید.

129- میکروکانال به هر دو سمت احتمال شکستن
دارد.

130- اگر بعد از دیدن چند اسپایک قیمت از
EMA20 فاصله داشت و پین بار دیدیم منتظر
برگشت قیمت باشیم.



۱۳۱- در یک روند صعودی قوی، با دیدن اولین بریک‌اوت صعودی وارد معامله خرید شوید.

۱۳۲- در یک روند صعودی ضعیف، برای دومین سیگنال خرید صبر کنید و یا بعد از پولبک وارد شوید.

۱۳۳- در زمان ترید با میکروکانال‌ها حواستان به مناطق تریدینگ رنج باشد.

۱۳۴- با دیدن هر میکروکانال نزولی در روند صعودی می‌توان در همه سقفها در خواست خرید گذاشت.



۱۴۳- گپ معمولی:
اگر گپ در تریدینگ رنج‌ها ایجاد شود ارزش تحلیل ندارند.

۱۴۴- گپ EMA:
به فاصله بین کندل‌ها و EMA گفته می‌شود، اغلب پُر می‌شود.

۱۴۵- گپ فشار:
وقتی بعد از ۱۰ الی ۳۰ کندل بازار بی جهت شود، این گپ به یک طرف زده می‌شود و بازار را جهت‌دار می‌کند.

۱۴۶- گپ خستگی:
بعد از یک روند پر قدرت در نواحی PRZ تشکیل می‌شود، نشان از برگشت قیمت دارد.



۱۳۵- گپ‌ها در ۹۹٪ مواقع پُر میشوند.

۱۳۶- چون در گپ‌ها سفارشی وجود ندارد، تمامی معاملات بایستی آخر روز بسته شوند.

۱۳۷- به گپ‌ها کندل روند دار هم گفته می‌شود.

۱۳۸- گپ‌ها از هر دو طرف احتمال حرکت دارند.



۳۲- ورود به معامله در کانال‌ها، در نزدیکی خط کانال توصیه می‌شود.

۳۳- اگر شیب اسپایک کم باشد اجازه داریم خط کانال را از اسپایک بکشیم.

۳۴- شادوهای بلند (مخالف روند) در نزدیک مقاومت‌ها نشانه اصلاح نمودار است.

۳۵- بریک‌اوت نافرجام بین ۳ تا ۱۰ کندل به داخل کانال برمی‌گردد.



۱۳۹- انواع گپ

۱. بریک‌اوت
۲. معمولی
۳. گپ EMA
۴. فشار
۵. خستگی



۱۴۰- گپ‌ها حمایت و مقاومت معکوس هستند.

۱۴۱- برای کشیدن مناطق مقاومتی باید ببینید کجاها عکس‌العمل بیشتری داشته، نه حتما شادوها یا کلوزها.

۱۴۲- گپ بریک‌اوت:

در ابتدای حرکت ایجاد می‌شود و وظیفه آن شکستن است.



یا باد خدایند و باب

کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۳ (برایس اکشن)

از اینکجا
طلایه

یا باد خدایند و باب

کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۳ (برایس اکشن)

از اینکجا
طلایه

یا باد خدایند و باب

کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۳ (برایس اکشن)

از اینکجا
طلایه

یا باد خدایند و باب

کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۳ (برایس اکشن)

از اینکجا
طلایه

 BahrTahlil
BahrTahlil.com

آینده‌ای که می‌خواهید به خود

یا باد خدایند و باب

کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۳ (برایس اکشن)

از اینکجا
طلایه

 BahrTahlil
BahrTahlil.com

آینده‌ای که می‌خواهید به خود

یا باد خدایند و باب

کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۳ (برایس اکشن)

از اینکجا
طلایه

 BahrTahlil
BahrTahlil.com

آینده‌ای که می‌خواهید به خود

یا باد خدایند و باب

کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۳ (برایس اکشن)

از اینکجا
طلایه

 BahrTahlil
BahrTahlil.com

آینده‌ای که می‌خواهید به خود

یا باد خدایند و باب

کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۳ (برایس اکشن)

از اینکجا
طلایه

 BahrTahlil
BahrTahlil.com

آینده‌ای که می‌خواهید به خود

 BahrTahlil
BahrTahlil.com

آینده‌ای که می‌خواهید به خود

 BahrTahlil
BahrTahlil.com

آینده‌ای که می‌خواهید به خود

 BahrTahlil
BahrTahlil.com

آینده‌ای که می‌خواهید به خود