



کارگاه ۱۰۱ (مفاهیم اولیه)

بیش از ۳۰۰ نکته طلایی معامله گری

از همه کارگاه‌های تخصصی به همراه خلاصه‌ای از مهمترین نکات آموزش داده شده و اصول و تکنیک‌های موفقیت و روانشناسی در بازارهای مالی جهانی

مدرس: دکتر محمد بحرینی

آموزشگاه فنی و حرفه‌ای بحر تعلیل

این مجموعه متعلق به اولین کارگاه غیرحضور و کاملترین کارگاه آموزشی در رابطه با بازارهای مالی جهانی است. کارگاه جامع معامله گری و روانشناسی بازار متشکل از ۹ کارگاه تخصصی می‌باشد. برای اطلاع بیشتر در رابطه با این کارگاه به وبسایت زیر مراجعه فرمایید.

BahrTahlil.com

۱- تعهد

من
به خودم
و به دنیا و کائنات
و به خانواده امروز
و به خانواده آینده‌ام
و به هم‌کلاسان خودم
و به استادم
متعهد هستم که در این مسیری که شروع کرده‌ام با تمام قدرت ایستادگی کنم و در این مسیر بمانم.
و نیز هر روز قدمی برایش بردارم.
من متعهد هستم که هر روز ثروتمندتر از دیروز شوم.

نام:

امضاء:



BahrTahlil.com

۲- تعریف بازار:

به مجموعه خریداران و فروشندگانی که به خرید و فروش کالا یا خدمات خاصی مبادرت می‌کنند، بازار می‌گویند.
معامله‌گران بر اساس تمایلات نزولی یا صعودی تصمیم معاملاتی می‌گیرند و بر اساس آن عمل میکنند.
برای ما نقطه عمل مهمه (نه نقطه تصمیم) و باید نقطه عمل را پیدا کنیم (تریگر)
تعریف تردیدری بازار: محل تلاقی عرضه و تقاضا



BahrTahlil.com

۳- انواع بازار:

1. بازارهای فیزیکی: بازار فیزیکی مکانی است که خریداران می‌توانند به‌صورت فیزیکی با فروشندگان دیدار کنند و کالاهای مورد نظر را از آن‌ها در ازای مبلغی پول خریداری کنند. مراکز خرید، فروشگاه‌های بزرگ و فروشگاه‌های خرده‌فروشی نمونه‌هایی از بازارهای فیزیکی هستند.
2. بازارهای غیرفیزیکی/بازارهای مجازی: در چنین بازارهایی، خریداران از طریق اینترنت کالا و خدمات خود را خریداری می‌کنند. در چنین بازاری، خریداران و فروشندگان به‌طور فیزیکی با یکدیگر دیدار نمی‌کنند و با یکدیگر تعاملی ندارند، در عوض تراکنش از طریق اینترنت انجام می‌شود.
3. بازار حراج یا مزایده: در بازار حراج، فروشنده کالاهای خود را به بالاترین قیمت پیشنهادی از طرف پیشنهاددهنده به‌فروش می‌رساند.
4. بازار کالاهای واسطه: در چنین بازارهایی، کالای خام مورد نیاز برای تولید نهایی کالاهای دیگر به‌فروش می‌رسد.
5. بازار سیاه: بازار سیاه مکانی است که در آن کالاهای غیرقانونی مانند مواد مخدر و سلاح به‌فروش می‌رسد.
6. بازار علم و دانش: بازار دانش مکانی است که در آن اطلاعات و محصولات مبتنی بر دانش مبادله می‌شود.
7. بازار مالی: بازاری که در آن دارایی‌های سیال (پول) مبادله می‌شود، بازار مالی نامیده می‌شود.



BahrTahlil.com

۴- انواع بازار مالی:

1. بازار سهام: شکلی از بازار که در آن فروشندگان و خریداران به مبادله سهام شرکت‌ها می‌پردازند.
2. بازار اوراق قرضه: بازاری که در آن خریداران و فروشندگان اوراق بهادار بدهی، معمولاً به شکل اوراق قرضه، را مبادله می‌کنند. یک اوراق قرضه قراردادی است که توسط هر دو طرف به امضاء می‌رسد که در آن، یک طرف وعده می‌کند میزان پولی را به همراه سود با فواصل زمانی مشخص بازپرداخت کند.
3. بازار مشتقات: دارایی مشتق شده. معامله روی ارزش دارایی‌ها نظیر سهام، شاخص، ارز دیجیتال. (آتی و اختیار معامله)
4. بازار ارزهای خارجی: در این نوع بازار، طرفین در تجارت ارز دخیل هستند. در این بازار طرفین، به مبادله ارز یک کشور با مقدار معادل ارز کشور دیگر می‌پردازند.
5. بازار ارزهای دیجیتال: بر بستر بلاکچین می‌باشند. ماهیت فیزیکی ندارند. با پول فیات میتونیم آن‌ها را خریداری کنیم.
6. بازار بورس کالا: محلی برای خرید و فروش دارایی‌ها و کالاهای واقعی است. کالاهای اساسی کشاورزی، انرژی و سوخت‌های فسیلی، فلزات گرانبها،
7. بازار OTC: بازار مالی غیرمتمرکز هستند، به این معنی که مبادلات در یک محل فیزیکی مشخص انجام نمی‌گیرد؛ بلکه به صورت الکترونیکی بوده و بدون دخالت بروکر، بین خریدار و فروشنده انجام می‌شود.



BahrTahlil.com

۵- تاریخچه فارکس

جلسه برتون وودز:
زمان:
(جنگ جهانی دوم: ۱۹۳۹ تا ۱۹۴۵)
۱ تا ۲۲ ژانویه ۱۹۴۴ در هتل مونت واشنگتن در برتون وودز (نیوهمپشایر) ایالات متحده آمریکا برگزار شد.
۴۴ کشور جهان از جمله: آمریکا، انگلیس، فرانسه و ایران در این جلسه حضور داشتند.
نماینده ایران آقای ابوالحسن ابتهاج که بعدها به عنوان مشاور رئیس صندوق جهانی پول و مدیر خاورمیانه انتخاب شد.
تصمیمات جلسه:
۱. ارزش ارز یک کشور بر پایه طلای آن کشور باشد.
۲. تغییر در قیمت ارز یک کشور با نظر دولت همان کشور انجام شود.
خروجی جلسه:
۱. تأسیس گروه بانک جهانی
۲. تأسیس صندوق بین‌المللی پول
سال ۱۹۷۱ تصمیمات جلسه تغییر کرد. ۱. پشتوانه دلار و ارز کشورها از طلا به صنعت هر کشور تغییر کرد. ۲. قیمت ارز هر کشور بدون نظارت دولت و با سیستم عرضه و تقاضای جهانی مشخص می‌شود.



BahrTahlil.com

۶- ویژگی‌های کار در فارکس

۱. استقلال زمانی
۲. استقلال مکانی
۳. عدم نیاز به تجهیزات
۴. دسترسی برابر
۵. ثروت نامحدود
۶. نقدشوندگی
۷. حجم معاملات بالا
۸. محل بازی بزرگان
۹. بازار دو طرفه
۱۰. سرمایه کوچک

۷- حجم معاملات بازارهای بین‌المللی (برحسب میلیارد دلار)

- بورس تهران: ۰/۰۷۲
بورس لندن: ۷/۵
بورس توکیو: ۱۹
بورس نیویورک: ۲۳
کریپتوکارنسی: ۱۵۰
فارکس: ۶۶۰۰



BahrTahlil.com

۸- بازیگران فارکس

- ۹۵%
۱. بانک‌های مرکزی
۲. بانک‌های بزرگ دنیا
۳. موسسات مالی
۴. شرکت‌های تجاری
- ۵%
۵. معامله‌گران و سرمایه‌گذاران
۶. مردم عادی



BahrTahlil.com

۹- وبسایت‌های دیدن ساعت بازارهای جهانی:

1. market24hclock.com
2. forexmarkethours.com



BahrTahlil.com

۱۰- یاد خداوند واپ

کارگاه جامع معامله گری و روانشناسی بازار کارگاه ۱۰۱ (مفاهیم اولیه) جلسه ۲



BahrTahlil.com

۱۱- یاد خداوند واپ

کارگاه جامع معامله گری و روانشناسی بازار کارگاه ۱۰۱ (مفاهیم اولیه) جلسه ۲



BahrTahlil.com

۱۲- یاد خداوند واپ

کارگاه جامع معامله گری و روانشناسی بازار کارگاه ۱۰۱ (مفاهیم اولیه) جلسه ۲



BahrTahlil.com

۱۳- یاد خداوند واپ

کارگاه جامع معامله گری و روانشناسی بازار کارگاه ۱۰۱ (مفاهیم اولیه) جلسه ۲



BahrTahlil.com



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۱۰ (مفاهیم اولیه) جلد ۳

۱۰- بازار دوطرفه:

بازاری که هم از خرید هم از فروش «دارایی» می‌توان سود برد.
بازاری که از بالا رفتن یا پایین آمدن می‌توان سود برد و فقط بایستی جهت حرکت نمودار را درست تشخیص دهیم.



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۱۱ (مفاهیم اولیه) جلد ۴

۱۱- انواع تحلیل

۱. تکنیکال
 ۲. فاندامنتال
- ترکیب این دو نوع تحلیل: تکنوفاندامنتال



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۱۰ (مفاهیم اولیه) جلد ۱۰

۱۹- چه چیزهایی در فارکس معامله می‌کنیم؟

۱. فلزات گرانبها
۲. شاخص‌ها
۳. سهام شرکت‌ها
۴. کریپتوکارنسی
۵. کالاهای اساسی
۶. اوراق قرضه
۷. جفت‌ارزها



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۱۰ (مفاهیم اولیه) جلد ۱۰



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۱۱ (مفاهیم اولیه) جلد ۴

۱۲- روش‌های تحلیل تکنیکال

۱. اندیکاتور. اسبیلاتور
۲. پترن‌های هارمونیک
۳. الگوهای کلاسیک
۴. الگوهای شمعی
۵. امواج الیوت
۶. ابزارهای تکنیکال
۷. پرایس اکشن



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۱۱ (مفاهیم اولیه) جلد ۱۰

۱۳- انواع معامله‌گر

۱. Position Trader
۲. Swing Trader
۳. Day Trader
۴. Scalper
۵. Holder



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۱۱ (مفاهیم اولیه) جلد ۱۰



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۱۱ (مفاهیم اولیه) جلد ۵

۱۴- ویژگی‌های پرایس اکشن

۱. سرعت بالا
۲. دقت بالا
۳. قابل استفاده در تمام بازارها
۴. فرصت‌های معاملاتی
۵. درصد برد بالا
۶. ریسک به ریوارد مناسب
۷. قابل استفاده در هر تایم‌فریم
۸. غیر قابل تغییر در نسل‌ها



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۱۱ (مفاهیم اولیه) جلد ۱۰

۱۵- دلایل بالا رفتن قیمت

۱. عدم فروش توسط فروشندگان
۲. خرید زیاد توسط خریداران



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۱۱ (مفاهیم اولیه) جلد ۱۰



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۱۱ (مفاهیم اولیه) جلد ۷

۱۶- ویژگی‌های بروکر خوب

۱. واریز و برداشت ریالی
۲. پشتیبانی فارسی
۳. مورد تایید نهادهای نظارتی
۴. رنکینگ جهانی
۵. حضورش در بازار ایران
۶. نظرات تریدرها



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۱۱ (مفاهیم اولیه) جلد ۹

۱۷- تتر همانند دلار عمل می‌کند.

۱۸- وظیفه صرافی تبدیل تتر به ریال و ریال به تتر است.



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۱۱ (مفاهیم اولیه) جلد ۱۲



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۱۱ (مفاهیم اولیه) جلد ۱۱

۲۴- ارزش هر لات برای جفت ارزهای اصلی

1	Lot	100,000	\$
0.1	Lot	10,000	\$
0.01	Lot	1000	\$



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۱۱ (مفاهیم اولیه) جلد ۱۲

۲۵- ارزش هر پیپ برای جفت ارزهای اصلی

			1 PIP
1	Lot	100,000	\$ 10
0.1	Lot	10,000	\$ 1
0.01	Lot	1000	\$ 0.1



کارگاه جامع معامله‌گری و روانشناسی بازار
کارگاه ۱۱ (مفاهیم اولیه) جلد ۱۲



ASK, BID - ۲۶

Ask : قیمت درخواستی خرید (توسط خریداران)

Bid : قیمت پیشنهادی فروش (توسط فروشندگان)

Spread - ۲۷

اسپرد: کارمزد

اختلاف بین قیمت خرید و قیمت فروش (Ask, Bid).

Commission - ۲۸

کامیسیون: کمسیون

Swap - ۲۹

سواپ: نرخ بهره شبانه

Balance - ۳۰

بالانس: میزان پول قبل از باز کردن معامله
(بدون احتساب اهرم)

Equity - ۳۱

ایکوییتی: پول اولیه + سود و ضرر در معامله باز
(معاملاتی که در حال حاضر باز هستند)
 $Balance + PNL = Equity$
ایکوییتی = سود و ضرر + بالانس

Margin - ۳۲

مارجین: میزان پولی که وارد معامله شده (بدون احتساب اهرم)

Free Margin - ۳۳

فری مارجین: میزان پول آزاد

%Margin Level - ۳۴

مارجین لول: درصد سلامت حساب
 $Equity/margin \times 100 = \%Margin Level$

Margin call - ۳۵

مارجین کال: مارجین لول زیر ۱۰۰٪

STOP OUT - ۳۶

استاپ اوت: مارجین لول زیر ۲۰٪

